

## 福岡未来創造プラットフォーム 福岡副都心クリスマスマーケット 参加学生アンケート

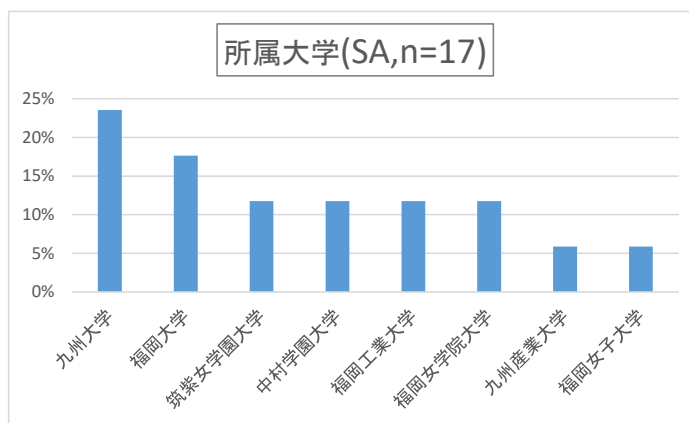
※参加学生47名を対象にアンケートを実施し、17名の回答を得た。集計結果は以下の通り。

SA: Single Answer(単一回答)  
MA: Multiple Answer(複数選択)

### ◇回答者属性

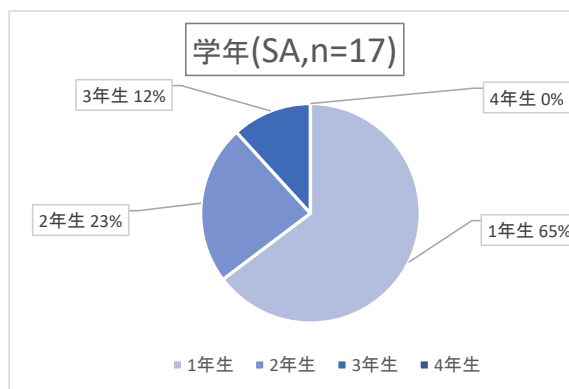
#### 1.所属大学名

大学名	割合	票数
九州大学	24%	4
福岡大学	18%	3
筑紫女学園大学	12%	2
中村学園大学	12%	2
福岡工業大学	12%	2
福岡女学院大学	12%	2
九州産業大学	6%	1
福岡女子大学	6%	1
合計	100%	17



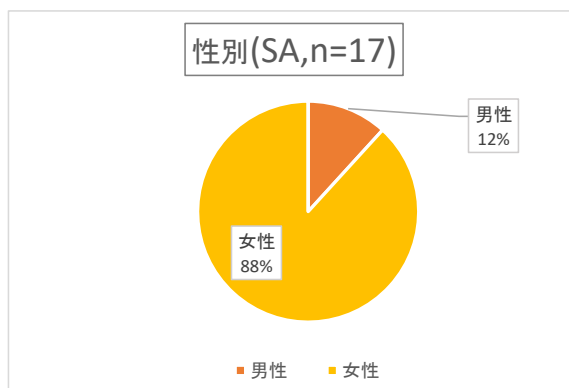
#### 2.学年

学年	票数	割合
1年生	11	65%
2年生	4	24%
3年生	2	12%
4年生	0	0%
合計	17	100%



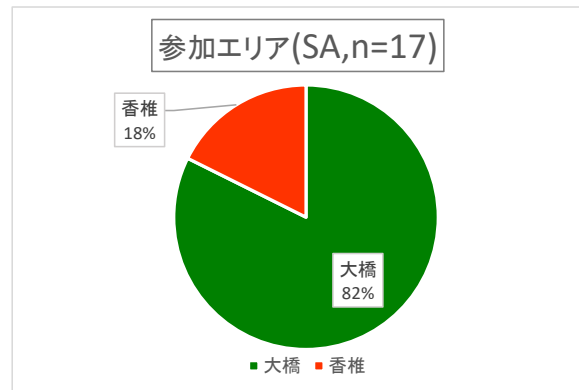
#### 3.性別

性別	票数	割合
男性	2	12%
女性	15	88%
その他	0	0%
合計	17	100%



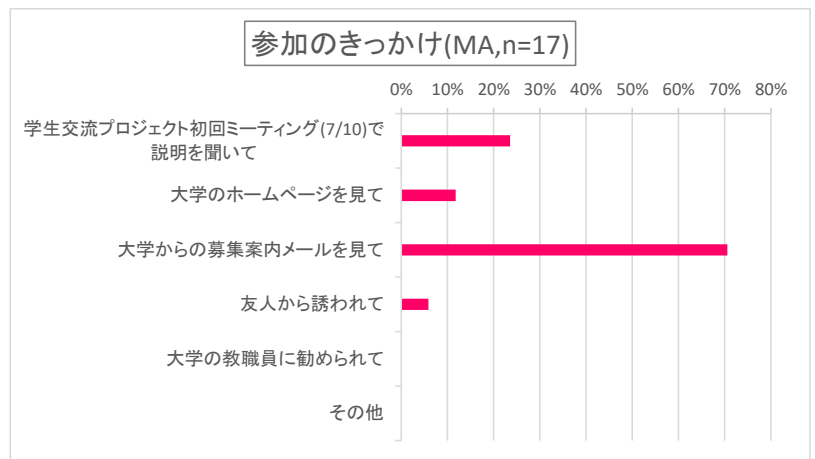
#### 4.参加エリア

性別	票数	割合
大橋	14	82%
香椎	3	18%
合計	17	100%



#### 5.参加のきっかけ

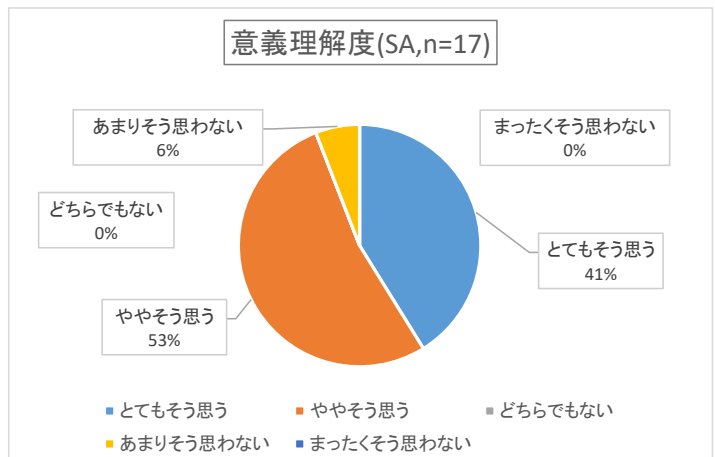
理由	割合	票数
学生交流プロジェクト初回ミーティング(7/10)で説明を聞いて	24%	4
大学のホームページを見て	12%	2
大学からの募集案内メールを見て	71%	12
友人から誘われて	6%	1
大学の教職員に勧められて	0%	0
その他	0%	0
合計		19



◇福岡副都心クリスマスマーケットについて

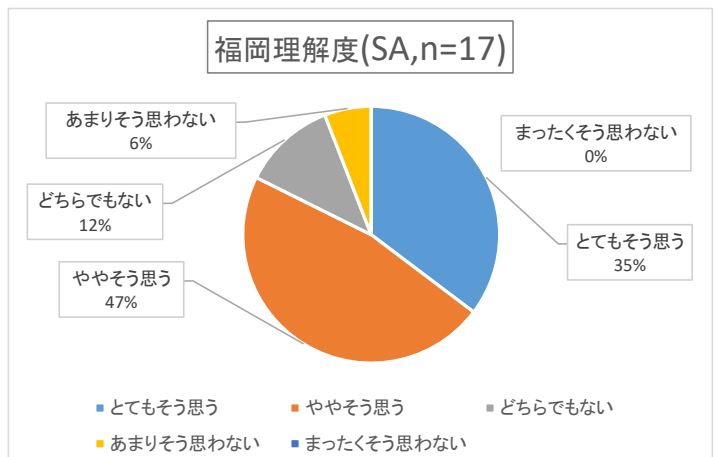
6.福岡副都心クリスマスマーケットの意義を理解することができた

理解度	票数	割合
とても思う	7	41%
やや思う	9	53%
どちらでもない	0	0%
あまりそう思わない	1	6%
まったくそう思わない	0	0%
合計	17	100%



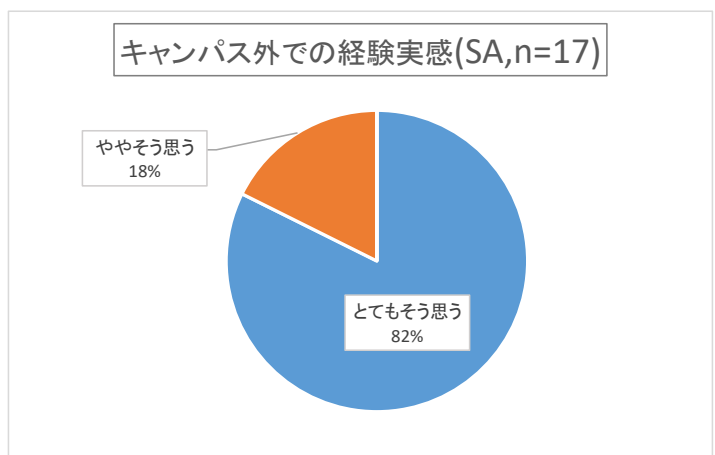
7.福岡副都心クリスマスマーケットを通じて「福岡を知る」ことができた(人・商店街・副都心など)

理解度	票数	割合
とても思う	6	35%
やや思う	8	47%
どちらでもない	2	12%
あまりそう思わない	1	6%
まったくそう思わない	0	0%
合計	17	100%



8.所属大学のキャンパスの中では出来ない経験をする事ができた

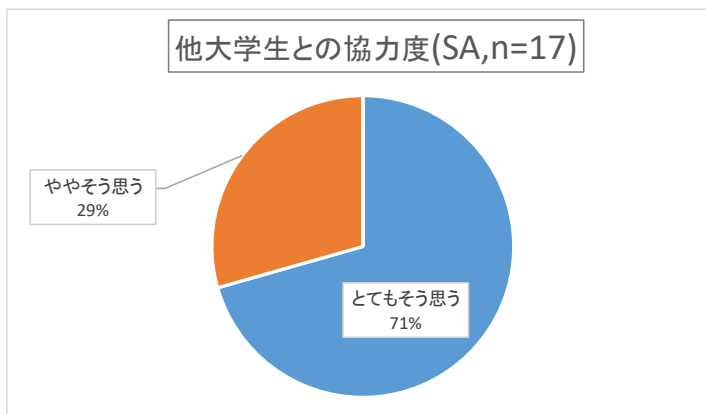
経験実感度	票数	割合
とても思う	14	82%
やや思う	3	18%
どちらでもない	0	0%
あまりそう思わない	0	0%
まったくそう思わない	0	0%
合計	17	100%



◇福岡副都心クリスマスマーケットでの活動について

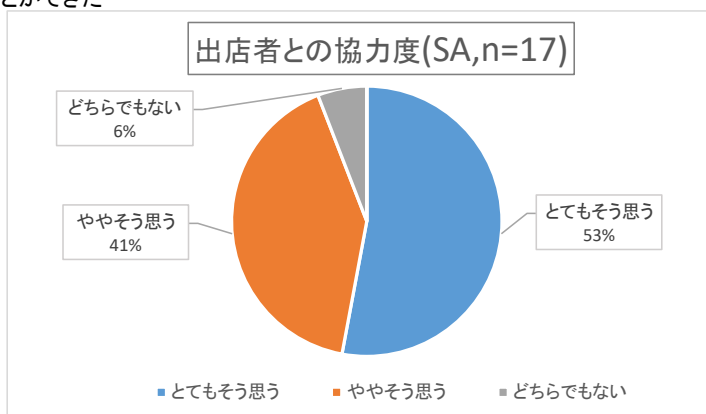
9.他大学の学生と協力して活動することができた

協力度	票数	割合
とても思う	12	71%
やや思う	5	29%
どちらでもない	0	0%
あまりそう思わない	0	0%
まったくそう思わない	0	0%
合計	17	100%



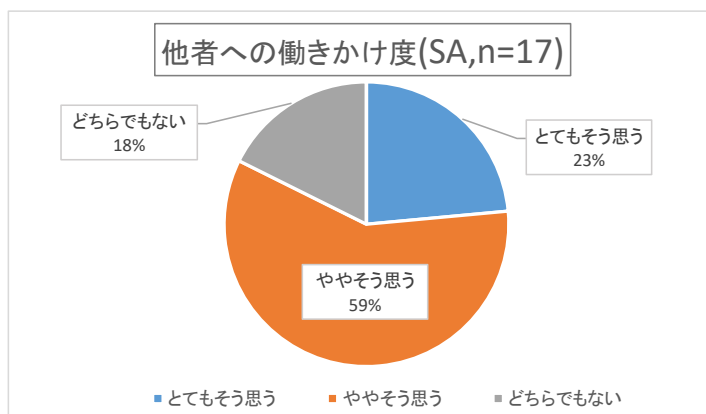
10.クリスマスマーケット実行委員や出店者と協力して活動することができた

協力度	票数	割合
とても思う	9	53%
やや思う	7	41%
どちらでもない	1	6%
あまりそう思わない	0	0%
まったくそう思わない	0	0%
合計	17	100%



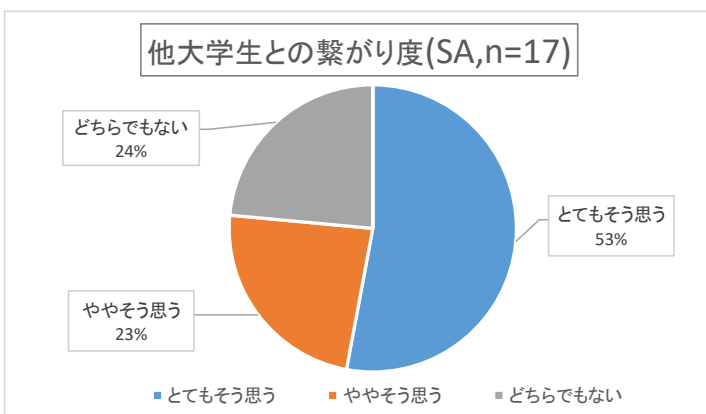
11.自分から進んで話しかけたり、働きかけることができた

働きかけ度	票数	割合
とても思う	4	24%
やや思う	10	59%
どちらでもない	3	18%
あまりそう思わない	0	0%
まったくそう思わない	0	0%
合計	17	100%



12.福岡副都心クリスマスマーケットへの参加をきっかけに他大学の学生とのつながりができた

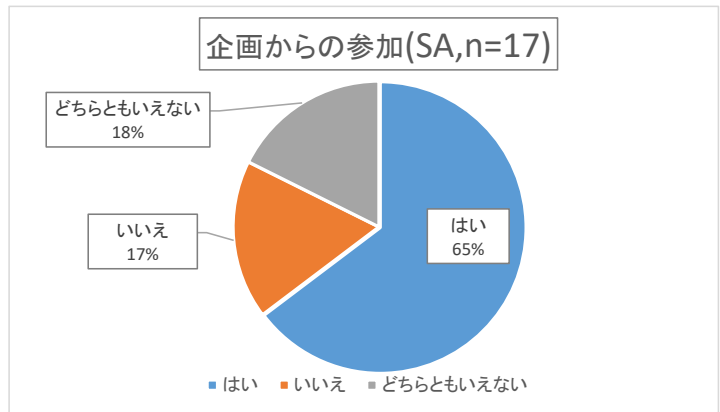
繋がり度	票数	割合
とても思う	9	53%
やや思う	4	24%
どちらでもない	4	24%
あまりそう思わない	0	0%
まったくそう思わない	0	0%
合計	17	100%



◇企画段階からの活動について

13.あなたは企画段階から参加しましたか。

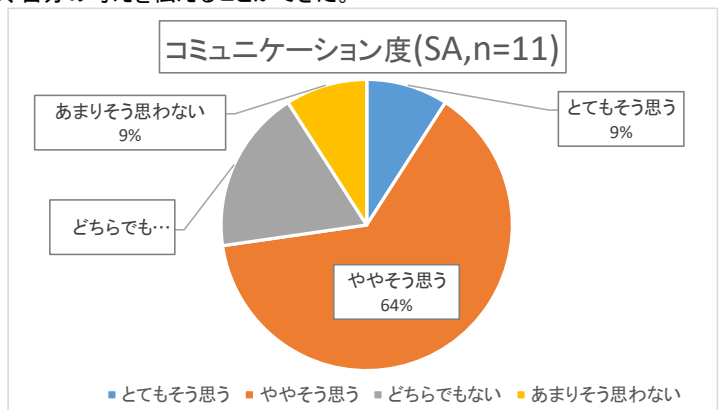
企画参加	票数	割合
はい	11	65%
いいえ	3	18%
どちらともいえない	3	18%
合計	17	100%



「はい」と答えた人のみ回答

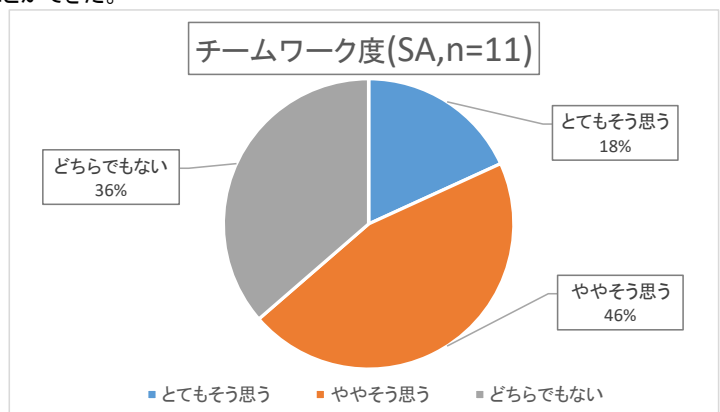
14.クリスマスマーケット実行委員や他大学の学生の話を理解し、自分の考えを伝えることができた。

コミュニケーション度	票数	割合
とてもそう思う	1	9%
ややそう思う	7	64%
どちらでもない	2	18%
あまりそう思わない	1	9%
まったくそう思わない	0	0%
合計	11	100%



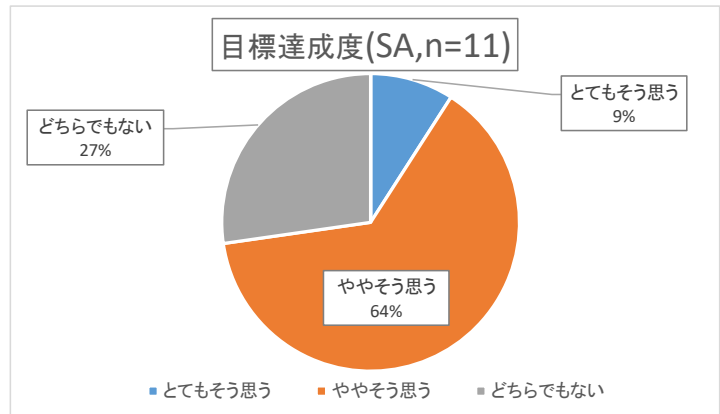
15.チームで協力し、役割分担しながらプロジェクトを遂行することができた。

チームワーク度	票数	割合
とてもそう思う	2	18%
ややそう思う	5	45%
どちらでもない	4	36%
あまりそう思わない	0	0%
まったくそう思わない	0	0%
合計	11	100%



16.見直しを持って準備し、目標を達成することができた。

目標達成度	票数	割合
とてもそう思う	1	9%
ややそう思う	7	64%
どちらでもない	3	27%
あまりそう思わない	0	0%
まったくそう思わない	0	0%
合計	11	100%



17.企画段階から活動した感想、最も印象に残っていることなどあれば自由に記入してください。

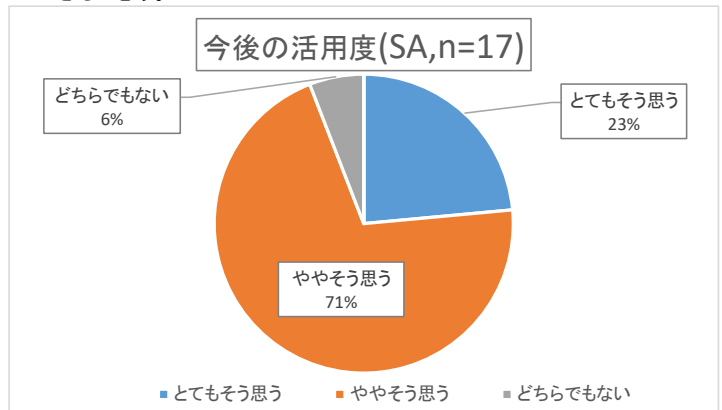
※任意回答、番号は回答入力順の番号を示す

3	最初は、初めてでどういう企画をすれば良いかわかりませんでしたが、どんどん企画が出来て行くうちに楽しみになり、他大学の方とも仲良くなって楽しかったです。
4	大学ごとに集まって話し合ったこと
8	大橋チームと香椎チームでプレゼンをしあったのがとても刺激になりました。
9	バルーンアートが楽しかったです。
10	最初は凄く緊張して、なかなか発言なんて出来なかったけれど、回を重ねるに連れて打ち解けられるようになりました。渡邊さんが凄く面白い方で活動も楽しかったです。
14	メンバーと話し合っある程度納得出来るものが作れたのではないかと思います。

◇今後について

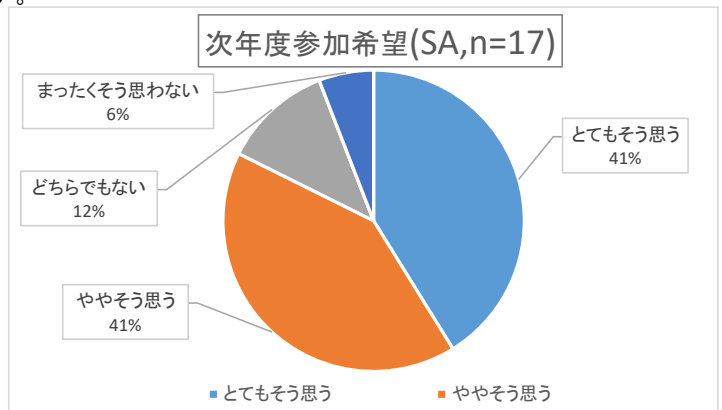
18. 今回の経験を今後の学生生活や就職活動に活かしていくことができると思う。

今後の活用可能性	票数	割合
とてもそう思う	4	24%
ややそう思う	12	71%
どちらでもない	1	6%
あまりそう思わない	0	0%
まったくそう思わない	0	0%
合計	17	100%



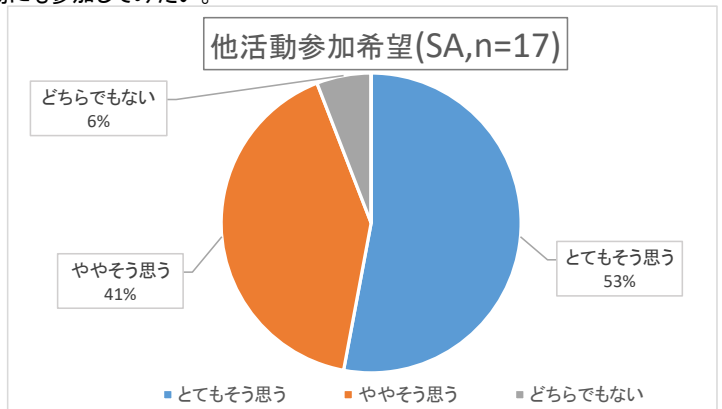
19. 来年もまた福岡副都心クリスマスマーケット運営に参加したい。

次年度参加希望	票数	割合
とてもそう思う	7	41%
ややそう思う	7	41%
どちらでもない	2	12%
あまりそう思わない	0	0%
まったくそう思わない	1	6%
合計	17	100%



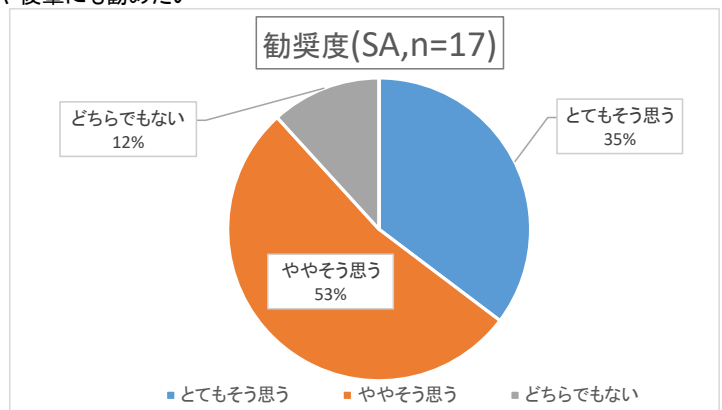
20. これ以外にも他大学の学生との交流活動やボランティア活動にも参加してみたい。

他活動参加希望	票数	割合
とてもそう思う	9	53%
ややそう思う	7	41%
どちらでもない	1	6%
あまりそう思わない	0	0%
まったくそう思わない	0	0%
合計	17	100%



21. 福岡副都心クリスマスマーケット企画・運営への参加を友人や後輩にも勧めたい

勧奨度	票数	割合
とてもそう思う	6	35%
ややそう思う	9	53%
どちらでもない	2	12%
あまりそう思わない	0	0%
まったくそう思わない	0	0%
合計	17	100%



22. 今回の活動に参加してよかったことや自分自身の成長につながったと思うことを自由に記入してください。

※必須回答

1	いろいろな人たちと出会えてよかったと思います
2	会議で意見を言い合ったこと
3	他大学の人と学年を超えて協力することで、コミュニケーション力が身につきました。
4	自分が提案したことが実践されたこと
5	他の人のアイデアや考え方を知れて、とても参考になったし自分の中で大きな学びになった。自分たちで企画から出すことを初めてやったので、貴重な経験ができたと思った。
6	地域の方と実際に交流をして、楽しかったですし、実行委員会として考えたりすることも楽しかったです。
7	色々な大学の方と知りあえてよかった！
8	他大の学生のみなさんと仲良くなれて、福岡の街ももっと好きになれてとてもよかったです。
9	他校の学生と協力して話し合う力が身についたと思う。
10	他大学の方の話を聞いたことが一番意義のある事でした。私の大学は女子大であり、男性とはほぼ喋ることがなく、また同じ学年の方の友人と話すことが多かったのですが、活動では運営の話に限らず色々な話を他大学の方と出来たのは良かったです。
11	他大学の先輩と情報交換をした。
12	自分と違う意見の人と会ったときにどう伝えるかを考えるいいきっかけになりました。
13	企画を考える上でどういう事を詰めていくと良いか少しわかった。出逢うことがなかったかもしれない人達と出逢うことができた。
14	他大学の年齢も違った人と一つのことを出来たことはいい経験になった。
15	さまざまな大学の方と交流ができたことがよかったし、さまざまな年代のお客様と触れ合えたことがよかった
16	参加して良かったことは他大学の方々との交流を図れたことです。
17	企画や運営が出来たこと。発信力が身についたと思う。



23. 今回の活動に参加して改善が必要だと感じたことを自由に記入してください。自分自身についてだけでなく、大学やクリスマスマーケット実行委員会への要望などもあればご記入ください。

※必須回答

1	大橋で参加しましたが、わりと遠くて積極的に参加できませんでした
2	情報の共有が全然できていなかった
3	香椎の所に行く時に、自分もJRから迷ってしまったので看板が必要かなあと思いました。
4	人手がもう少しいる。雨天時の計画も話し合うべき。備品の追加。
5	当日のシフト等をもっとしっかり組み、当日やりきれた感をもっと出したほうがいいのではないかと思う。
6	来てくださるお客さんが子供連れの親子が多かったため、休日はたくさんの方が来場してくださいましたが、平日は少なく感じました。平日にもお客さんを呼ぶこむために平日特有のこともしてもいいかなと感じました。
7	いい経験ができました！！
8	LINEグループに参加学生全員が入っていたほうが情報伝達がスムーズかなと思いました。
9	もう少し早い時間に会議を開いて欲しいです。
10	もう少し、企画に期間があれば深いところまで想定した話ができたとおもいます。
11	場所が遠かったため、ミーティングにほとんど参加できなかった。
12	お客様からの要望ですが、持ち帰り用の入れ物があるといいということでした。
13	予算を知った上で企画を考えたい。運営のシステムやレシピなどを学生全員で共有し、一人一人が理解すべきだと思う。
14	初めてってこともあり準備段階での抜け漏れがあったり当日も道具が足りない等ある意味めちゃくちゃだったからもっと前々から準備をして実行すべきだと思う。また、結果的に企画からのメンバーはほとんど固まっていたので敢えて固定したり夏休みから始めるなりして実りある企画に来年はして欲しいと思う。あと、市外の大学(筑紫女学園の子とか)のお金の面での負担が大きかったらしく少し交通費補助とかしてあげたらさらにいいと思う。
15	5時ごろの準備ができてなくて、お客様を待たせてしまったから時間どうり準備することが必要かと
16	当日人が余っていたことがあったのでシフトをしっかり組んだ方がよかったと思います。
17	予算があった方がいいと思った。連絡網(大橋グループだけのLINEグループ作れば良かったなと思った)。

24. 今後、他大学の学生と一緒に取り組んでみたいことがあれば自由に記入してください。

※任意回答

4	色んなサークルが集まってイベントをするなど。
7	このようなボランティア兼主催者側に回れることができれば楽しいです。
8	スポーツ大会